



CONCEPT

Le grafiche pubblicitarie devono diventare virali: proprio da questo aspetto nasce il mio concept.

I contenuti più condivisi sui social sono quelli divertenti in cui molte volte gli individui si identificano in modo autoironico.

I prodotti **Peso Forma** aiutano a dimagrire e a mantenersi in forma quindi ho pensato che potrebbe essere interessante puntare su copy divertenti e grotteschi, in modo da sdrammatizzare il problema ma allo stesso tempo dare modo di identificarsi con una figura surreale in modo da alleggerire i complessi fisici delle utenti(in questo caso un uomo con la parrucca che rappresenta una donna sovrappeso).

I copy descriveranno il disagio di non sentirsi in forma ma non in un modo drammatico, bensì ironico e accattivante.

La parola chiave sarà QUANDO (questo termine aprirà i diversi copy, simboleggiando stati d'animo o eventi in cui una ragazza non si sente in forma, i momenti di imbarazzo e le insicurezze che ciò comporta, esorcizzando il tutto con frasi spiritose e spassose tramite la mimica di un personaggio autoironico e carnevalesco. Il suo nome è: Lavinia).

In modo da creare una forte viralità, deve diventare un personaggio che racconta una condizione reale in un modo surreale, paladino/a dell'ironizzare i propri complessi che molte volte vengono affrontati in maniera angosciata e ansiogena a livello pubblicitario... come le immagini di bilance, metri ecc... così facendo si aggira il problema del rifiuto di affrontare una problematica spesso pesante per chi la vive, alleggerendola con ironia e grazie alla consapevolezza che ci sia un rimedio semplice e a portata di mano ovvero i prodotti peso forma...

Di seguito allego i concept grafici più strettamente legati alla richiesta, resta implicito che per giocare sul fattore viralità, con una certa costanza nel tempo, Lavinia dovrebbe, mano a mano, assumere dei suoi connotati ancor più precisi e personali, diventando un personaggio vero e proprio.

Vedendo una sua immagine si dovrebbe poter dire nell'immediato: "Ecco quella di Peso-Forma".

Svalicando le barriere dell'ovvio e del banale finalmente un'eroina alla portata, fantasiosa, irriverente e consapevole di se stessa. Alla ricerca di migliorarsi senza abbattersi mai sempre con il sorriso sulle labbra e un'occhiata un pò maliziosa confortevole ma non scontata un originale e condivisibile "sogno ironico".

LAVINIA

PERDI PESO E RESTI IN FORMA
PESOFORMA



**1° VISUAL
CONCEPT**
PESOFORMA E' BUONO



Quando...scopri che
di bono...non c'è
solo il tuo vicino
di casa...



1° VISUAL CONCEPT

PESOFORMA E' BUONO
SECONDA VERSIONE

PERDI PESO E RESTI IN FORMA
PESOFORMA

Quando...scopri che
di bono...non c'è
solo il tuo vicino
di casa...



2° VISUAL CONCEPT

PESOFORMA E' NATURALE

Quando...ti guardi allo
specchio...e capisci che
è l'ora di mangiare
prodotti naturali...

100% AN PERDI PESO E RESTI IN FORMA
PESOFORMA
Nature



**3° VISUAL
CONCEPT**
**PESOFORMA FA PERDERE
PESO**

Quando...capisci che
per perdere peso...
asciugarsi
non è la giusta soluzione...



3° VISUAL CONCEPT

**PESOFORMA FA PERDERE
PESO**

SECONDA VERSIONE

Quando...capisci che
per perdere peso...
asciugarsi
non è la giusta
soluzione...

PERDI PESO E RESTI IN FORMA
PESOFORMA



4° VISUAL CONCEPT

**PESOFORMA TI MANTIENE
IN FORMA**

Quando...le tue amiche
ti dicono che per cuccare
bisogna mantenere la
forma...e capisci che
forse intendevano
qualcos'altro...

ALMA ASSI PERDI PESO E RESTI IN FORMA
PESOFORMA

